

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Zniknął kolor? Zapłacimy!”

I. Zasady ogólne Loterii promocyjnej

- 1.1. Loteria pod nazwą „Zniknął kolor? Zapłacimy!”, zwana dalej również „Loterią”, jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016 poz. 471 z późn. zm.), prowadzoną zgodnie z przepisami tej ustawy, na podstawie zezwolenia właściwego organu.
- 1.2. Organem administracji publicznej wydającym zezwolenie na prowadzenie Loterii jest Dyrektor Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.
- 1.3. Podmiotem zarządzającym Loterią jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.4. Nad prawidłowością urządzania Loterii czuwa Komisja Nadzoru powołana przez Organizatora Loterii, działająca na podstawie regulaminu Komisji Nadzoru wydanego przez Organizatora, w skład której wchodzi osoba posiadająca stosowne świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów uprawniające do nadzoru loterii promocyjnych. Nadto stosownie do postanowień art. 24 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016 poz. 471 z późn. zm.) Organizator zapewnił, aby osoby pełniące funkcję lub zajmujące stanowisko, z którymi wiąże się obowiązek nadzorowania gier hazardowych, w szczególności osoby nadzorujące loterie promocyjne oraz obowiązek bezpośredniego prowadzenia gry hazardowej, w szczególności osoby obsługujące urządzenia do gier przed rozpoczęciem wykonywania obowiązków na zajmowanym stanowisku lub

pełnienia funkcji odbyły szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminów urządzanych gier w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem gier. Stosownie zaś do postanowień art. 24 b) Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016 poz. 471 z późn. zm.) szkolenie z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminów urządzanych gier przeprowadził Organizator jako podmiot urządzający gry hazardowe. Po zakończeniu szkolenia Organizator wydał uczestnikom szkolenia pisemne zaświadczenia o odbyciu szkolenia.

1.5. Loteria prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6. Towarami promowanymi w ramach Loterii są następujące produkty, zwane dalej „Produktami”:

1.6.1. Żel pod prysznic Luksja Care Pro Argan 500 ml

1.6.2. Żel pod prysznic Luksja Macadamia 500 ml

1.6.3. Żel pod prysznic Luksja Restore 500 ml

1.6.4. Żel pod prysznic Luksja Refresh 500 ml

1.6.5. Żel pod prysznic Luksja Sport 500 ml

1.6.6. Żel pod prysznic Luksja Energy 500 ml

1.6.7. Żel pod prysznic Luksja Fresh 500 ml

1.6.8. Mydło w płynie Luksja Bawełna refill 400 ml

1.6.9. Mydło w płynie Luksja Róża refill 400 ml

1.6.10. Mydło w płynie Luksja Len refill 400 ml

1.7. Opakowania Produktów, o których mowa w pkt od 1.6.1 do 1.6.7., oznaczone są foliami promocyjnymi, zaś opakowania Produktów, o których mowa w pkt 1.6.8. do 1.6.10., oznaczone są naklejkami promocyjnymi. Zarówno naklejki promocyjne, jak i folie promocyjne zawierają nadrukowany unikatowy kod alfanumeryczny (zwany dalej „Kodem”). Kod nadrukowany jest wewnątrz naklejki promocyjnej oraz pod (na awersie) folii promocyjnej. Naklejki oraz folie promocyjne oznaczone są napisami „Zniknął kolor? Zapłacimy” oraz zawierają uproszczone informacje o zasadach Loterii.

- 1.8. Kody, o których mowa w pkt 1.7., w łącznej liczbie 200 000 sztuk (słownie: dwieście tysięcy) podzielone są na trzy grupy:
- 1.8.1. Grupa 1 – 1000 (słownie: tysiąc) sztuk Kodów uprawniających do odbioru nagrody, o której mowa w pkt 3.1.1. lit) a
 - 1.8.2. Grupa 2 – 1000 (słownie: tysiąc) sztuk Kodów uprawniających do odbioru nagrody, o której mowa w pkt 3.1.1. lit) b
 - 1.8.3. Grupa 3 – 198 000 (słownie: sto dziewięćdziesiąt osiem tysięcy) sztuk Kodów uprawniających do udziału w losowaniach, o których mowa w pkt 4.6., nagród, o których mowa w pkt 3.1.1 lit. a) oraz 3.1.1. lit. b)
- 1.9. Sprzedaż Produktów w ramach Loterii prowadzona jest w okresie od 13 lipca 2017 r. do 30 listopada 2017 r. lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów Produktów. O zachowaniu powyższego terminu decyduje data wystawienia paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujących zakup Produktu.
- 1.10. Czas trwania Loterii obejmuje okres od dnia 12 lipca 2017 r. do dnia 28 lutego 2018 r. Datą zakończenia Loterii jest data zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 1.11. Roszczenia Uczestników z tytułu sposobu urządzenia Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację. Stosownie do postanowień art. 39 ust. 6 w związku z art. 66 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2016 poz. 471 z późn. zm.) Organizator posiada gwarancję bankową wypłat nagród do wysokości wartości nagród określonej w regulaminie Loterii.
- 1.12. Loteria przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (zwanymi w niniejszym Regulaminie „Uczestnikami”), które w okresie od 13 lipca 2017 r. do 30 listopada

2017 r. (zwanym dalej w Regulaminie „Okresem promocyjnym”) dokonają zakupu, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego bądź reprezentanci osób prawnych lub innych jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, w dowolnym punkcie sprzedaży detalicznej lub *cash and carry* zlokalizowanym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanym dalej „Punktem sprzedaży”), Produktów.

1.13. Loteria polega na tym, iż Uczestnik, o którym mowa w pkt 1.12 bierze nieodpłatnie udział w Loterii, w której oferowane są wygrane pieniężne i rzeczowe według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

1.14. Uczestnik może w kupionym opakowaniu Produktu, o którym mowa w pkt od 1.6.1 do 1.6.7, odnaleźć umieszczony tam losowo, na etapie produkcji Produktów, przezroczysty oraz bezbarwny żel pod prysznic. Uczestnik może w kupionych opakowaniach Produktu, o których mowa w pkt od 1.6.8. do 1.6.10., odnaleźć umieszczone tam losowo, na etapie produkcji Produktów, przezroczyste i bezbarwne mydło w płynie.

1.15. W Loterii nie mogą brać udziału pracownicy i osoby będące współpracownikami w okresie trwania Loterii Organizatora ani Spółki PZ Cussons S.A. W Loterii nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.16. Celem Loterii jest wzrost sprzedaży Produktów.

1.17. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w biurze Organizatora, tj. pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, a także na stronie internetowej www.loteria.luksja.pl. Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Loterii Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.

1.18. Osoby, o których mowa w pkt 1.12. Regulaminu, przystępując do udziału w Loterii, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych.

II. Warunki uczestnictwa w Loterii promocyjnej

2.1. Uczestnikowi Loterii, o którym mowa w pkt 1.12., który stwierdza, iż w opakowaniu Produktu, kupionego w Okresie Promocyjnym w Punkcie sprzedaży, znajduje się przezroczysty oraz bezbarwny żel pod prysznic lub mydło w płynie, stosownie do kupionej kategorii Produktów, przysługuje prawo sprawdzenia na stronie www.loteria.luksja.pl, jaką nagrodę gwarantowaną, o której mowa w pkt 3.1.1, wygrał.

2.2. Zgodnie z definicją zawartą w Słowniku Języka Polskiego PWN pod pojęciem „przezroczysty” organizator rozumie „przepuszczający promienie słoneczne, zaś pod pojęciem „bezbarwny” – „niemający barwy, przezroczysty”. Zatem znajdujące się w opakowaniu Produktu żel pod prysznic lub mydło w płynie, stosownie do kupionej kategorii Produktów, które uprawnia do sprawdzania na stronie www.loteria.luksja.pl, jaką nagrodę gwarantowaną, o której mowa w pkt 3.1.1, Uczestnik wygrał, winno spełniać łącznie kryterium przepuszczania promieni słonecznych oraz kryterium nieposiadania barwy.

2.3. Pozostałym Uczestnikom Loterii, o których mowa w pkt 1.12, którzy stwierdzają, iż w opakowaniu Produktu, kupionego w Okresie Promocyjnym w Punkcie sprzedaży, nie znajduje się przezroczysty oraz bezbarwny żel pod prysznic lub mydło w płynie, stosownie do kupionej kategorii Produktów, przysługuje prawo rejestracji na stronie www.loteria.luksja.pl uprawniającej do udziału w losowaniu nagród głównych w loterii, o których mowa w pkt 3.1.2. lit a).

2.4. Warunkiem sprawdzenia, jaką nagrodę gwarantowaną, o której mowa w pkt 3.1.1., Uczestnik wygrał, stosownie do postanowień pkt 2.1. jest kompletne wypełnienie

formularza zgłoszeniowego na stronie www.loteria.luksja.pl, zawierającego następujące pola:

- ✓ Imię i nazwisko – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Adres, na który Uczestnik życzy sobie otrzymać nagrodę – *dane obowiązkowe* – w zakresie: ulica, nr domu, opcjonalnie nr mieszkania, kod pocztowy, miasto;
- ✓ Numer telefonu komórkowego – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Adres e-mail – *dane dobrowolne*;
- ✓ Promocyjny Kod ukryty pod naklejką lub folią umieszczoną na promocyjnym opakowaniu Produktu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Numer dowodu zakupu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Data zakupu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Produkty kupione w Loterii – *dane dobrowolne*;
- ✓ Skan lub zdjęcie dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Loterii – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych, promocji i reklamy – *dane dobrowolne*;
- ✓ Wyrażenie zgody na otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących inicjowanych przez PZ Cussons Polska S.A. w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne – *dane dobrowolne*.

2.5. Warunkiem uprawnienia do udziału w losowaniu nagród głównych, o których mowa w pkt 3.1.2 lit. a), stosownie do postanowień punktu 2.3., jest kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.loteria.luksja.pl, zawierającego następujące pola:

- ✓ Imię i nazwisko – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Numer telefonu komórkowego – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Adres e-mail – *dane dobrowolne*;

- ✓ Promocyjny Kod ukryty pod naklejką lub folią umieszczoną na promocyjnym opakowaniu Produktu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Numer dowodu zakupu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Data zakupu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Produkty kupione w Loterii – *dane dobrowolne*;
- ✓ Skan lub zdjęcie dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Loterii – *dane obowiązkowe*;
- ✓ Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych, promocji i reklamy – *dane dobrowolne*;
- ✓ Wyrażenie zgody na otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących inicjowanych przez PZ Cussons Polska S.A. w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 172 Ustawy Prawo telekomunikacyjne – *dane dobrowolne*.

2.6. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, iż warunkiem sprawdzenia, o którym mowa w pkt 2.1. oraz nabycia uprawnienia do udziału w losowaniu nagród głównych, o którym mowa w pkt 2.5., jest załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu w Okresie Promocyjnym w Punkcie sprzedaży w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT, na których wskazane będzie, iż dokumentują one zakup Produktu ze wskazaniem marki Luksja oraz kategorii produkt tj. żelu pod prysznic lub mydła w płynie, zaś data wystawienia paragonu lub faktury VAT nie może być późniejsza niż data dokonania zgłoszenia udziału w Loterii.

2.7. Sprawdzenia, o którym mowa w pkt 2.1. oraz nabycia uprawnienia do udziału w losowaniu nagród głównych, o którym mowa w pkt 2.5., można dokonać w terminie od 13 lipca 2017 r. do 30 listopada 2017 r.

2.8. Uczestnicy, którzy nie spełnili warunku określonego w pkt 2.7., tracą prawo do otrzymania jakiegokolwiek nagrody.

III. Nagrody w Loterii promocyjnej

3.1. Nagrodami, które stanowią wygrane w Loterii, są:

3.1.1. Nagrody gwarantowane:

- a) 1000 (słownie: jeden tysiąc) zestawów kosmetyków Luksja w postaci 5 (słownie: pięciu) żeli Luksja o pojemności 500 ml, w tym 2 (słownie: dwa) żele męskie i 3 (słownie: trzy) żele damskie o wartości każdego zestawu 49,95 zł brutto (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 95/100);
- b) 1000 (słownie: jeden tysiąc) kart przedpłaconych VISA o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100).

3.1.2. Nagrody główne:

- a) 4 (słownie: cztery) karty przedpłacone VISA o wartości 5000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) każda wraz z kwotą pieniężną w wysokości 556,00 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100). łączna wartość każdej nagrody głównej wynosi 5556,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100).

3.2. Uczestnicy Loterii nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3.3. Łączna wartość nagród gwarantowanych wynosi 149 950,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści dziewięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100).

3.4. Łączna wartość nagród głównych wynosi 22 224,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia cztery złote 00/100).

3.5. Łączna wartość nagród w Loterii wynosi 172 174,00 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt dwa tysiące sto siedemdziesiąt cztery złote 00/100).

- 3.6. Opodatkowanie wygranych w Loterii nagród odbywa się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa podatkowego. W szczególności, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 6a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2016 poz. 2032 z późn. zm.) wygrane w Loteriach promocyjnych urządzanych i prowadzonych przez uprawniony podmiot na podstawie przepisów o grach hazardowych są zwolnione od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych nie przekracza 2 280,00 zł. W związku z powyższym Organizator uiszcza na rachunek Urzędu Skarbowego właściwego dla jego siedziby zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości wygranych, których wartość przewyższa kwotę zwolnienia, o której mowa w zdaniu poprzedzającym. Oznacza to, iż w przypadku nagrody, o której mowa w pkt 3.1.2. lit a) Laureat otrzymuje kartę przedpłaconą VISA o wartości 5 000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), zaś kwota pieniężna w wysokości 556,00 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100) jest potrącana na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.
- 3.7. Laureatom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani (w przypadku nagród rzeczowych) otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

IV. Sposób urządzenia Loterii promocyjnej

- 4.1. Łącznie w Loterii przewidzianych jest 6 losowań.
- 4.2. Losowanie nagród gwarantowanych odbywa się w fabryce producenta żeli pod prysznic i mydła w płynie marki Luksja. Losowanie następuje na etapie pakowania jednostkowych opakowań Produktów w opakowania zbiorcze, w których Produkty dystrybuowane są z fabryki do dystrybutorów. Podczas pakowania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, dochodzi do wymieszania opakowań Produktów zawierających:

- 4.2.1. przezroczysty oraz bezbarwny żel pod prysznic, oznaczonych foliami promocyjnymi zawierającymi nadrukowany Kod, o którym mowa w pkt 1.8.1
- 4.2.2. przezroczysty oraz bezbarwny żel pod prysznic, oznaczonych foliami promocyjnymi zawierającymi nadrukowany Kod, o którym mowa w pkt 1.8.2
- 4.2.3. żel pod prysznic niespełniający definicji „bezbarwności” oraz „przezroczystości”, o których mowa w pkt 2.2. oznaczonych foliami promocyjnymi zawierającymi nadrukowany Kod, o którym mowa w pkt 1.8.3
- 4.2.4. przezroczyste oraz bezbarwne mydło w płynie, oznaczonych naklejkami promocyjnymi zawierającymi nadrukowany Kod, o którym mowa w pkt 1.8.1
- 4.2.5. przezroczyste oraz bezbarwne mydło w płynie, oznaczonych naklejkami promocyjnymi zawierającymi nadrukowany Kod, o którym mowa w pkt 1.8.2
- 4.2.6. mydło w płynie niespełniające definicji „bezbarwności” oraz „przezroczystości”, o których mowa w pkt 2.2 oznaczonych naklejkami promocyjnymi zawierającymi nadrukowany Kod, o którym mowa w pkt 1.8.3

4.3. Wymieszanie, o którym mowa w pkt 4.2 trwa od 12 lipca 2017 r. do 31 lipca 2017 r.

4.4. W terminie określonym w pkt 4.3 w poszczególnych dniach, w zależności od cyklu produkcji Produkty, o których mowa w pkt 4.2 umieszczane są w losowy sposób w opakowaniach zbiorczych. Wymieszanie prowadzone będzie w sposób niepozwalający na stwierdzenie, które opakowanie Produktu zawiera przezroczysty i bezbarwny żel pod prysznic, bez otwarcia opakowań zbiorczych oraz opakowań jednostkowych Produktów. Niemożliwe też będzie stwierdzenie, które opakowania Produktu zostały oznaczone kodami, o których mowa w pkt 1.8.1, 1.8.2, ani 1.8.3.

4.5. Z wymieszania sporządzone będą protokoły wymieszania. Protokoły podpisywane będą przez delegata Komisji Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4, będącego przedstawicielem producenta Produktów.

4.6. Losowanie nagród głównych odbywa się w biurze Organizatora, tj. przy ulicy Sarmackiej 12/2 w Warszawie, kod pocztowy 02-972 w następujących dniach:

- 4.6.1. W dniu 05 września 2017 r. o godzinie 8.00 spośród zgłoszeń dokonanych od dnia 13 lipca 2017 r. do dnia 31 sierpnia 2017 r.
- 4.6.2. W dniu 03 października 2017 r. o godzinie 8.00 spośród zgłoszeń dokonanych od dnia 01 września 2017 r. do dnia 30 września 2017 r.
- 4.6.3. W dniu 07 listopada 2017 r. o godzinie 8.00 spośród zgłoszeń dokonanych od dnia 01 października 2017 r. do dnia 31 października 2017 r.
- 4.6.4. W dniu 05 grudnia 2017 r. o godzinie 8.00 spośród zgłoszeń dokonanych od dnia 01 listopada 2017 r. do dnia 30 listopada 2017 r.
- 4.7. Losowanie nagród głównych odbywa się przy użyciu programu komputerowego zapewniającego należyte bezpieczeństwo przetwarzania danych, za pomocą którego w każdym z terminów określonych w pkt od 4.6.1 do 4.6.4 spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych w okresach wskazanych w pkt od 4.6.1 do 4.6.4 losowany jest:
- 4.7.1. 1 (słownie: jeden) laureat nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.2 lit a)
- 4.7.2. a następnie 5 (słownie: pięciu) uczestników, którzy znajdą się na liście uczestników rezerwowych do nagrody głównej, o której mowa w pkt 3.1.2 lit a).
- 4.8. Losowanie niewydzianych nagród gwarantowanych, to znaczy takich, co do których Uczestnicy nie dopełnili w okresie wskazanym w pkt 2.7 procedury określonej w pkt 2.1 oraz 2.4 odbędzie się w dniu 03 stycznia 2018 r. o godzinie 8.00.
- 4.9. Losowanie, o którym mowa w pkt 4.8 odbywa się w biurze Organizatora, tj. przy ulicy Sarmackiej 12/2 w Warszawie, kod pocztowy 02-972 spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia zgodnie z punktem 2.5 jednakże nie zostali wylosowani w żadnym z losowań, o których mowa w pkt 4.6.
- 4.10. Nad prawidłowością przebiegu losowań, o których mowa w pkt 4.6-4.7 oraz 4.9 czuwa Komisja Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4.

4.11. Jeden Uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród gwarantowanych i jedną nagrodę główną pod warunkiem spełnienia wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.

V. Wydanie nagród

5.1. Laureat nagrody gwarantowanej powiadamiany jest o tym, którą z nagród gwarantowanych, o których mowa w pkt 3.1.1. lit a) oraz 3.1.1. lit b), wygrał, przez wyświetlenie stosownej informacji na stronie www.loteria.luksja.pl bezpośrednio po zakończeniu procesu określonego w punkcie 2.4.

5.2. Laureat nagrody głównej wyłoniony w toku losowania, o którym mowa w pkt 4.7. powiadamiany jest o wygranej telefonicznie w ciągu 48 godzin od daty losowania. W trakcie tej rozmowy telefonicznej Laureat powiadamiany jest o wyniku losowania oraz proszony o potwierdzenie, że:

- a) jest Uczestnikiem Loterii, spełniającym kryteria określone w pkt 1.12
- b) wyraża zgodę na nagrywanie rozmowy,
- c) nie należy do grona osób wykluczonych z udziału w Loterii zgodnie z pkt 1.15.

5.3. W przypadku gdy dane laureata nie zgadzają się z danymi Uczestnika podanymi w zgłoszeniu lub gdy nie uda się nawiązać kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody głównej, albo jeżeli Laureat nagrody głównej nie wyraża chęci odbioru nagrody, albo odmawia zgody na nagrywanie rozmowy, albo stwierdza, że należy do grona osób wykluczonych z udziału w Loterii zgodnie z pkt 1.15, Laureat taki traci prawo do otrzymania nagrody. Organizator podejmuje 8 (osiem) prób nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody głównej w godzinach od 8.00 do 20.00, przy czym w pierwszej kolejności wykonywanych jest 5 (pięć) prób połączeń w odstępach co najmniej 2 (dwóch) godzin w jednym dniu, a w razie nienawiązania rozmowy telefonicznej pozostałe 3 (trzy) próby połączenia w odstępie 4 (czterech) godzin w kolejnym dniu. Za nienawiązanie rozmowy telefonicznej uznaje się w szczególności:

- a) nieodebranie przez Laureata nagrody głównej telefonu w czasie 6 (sześciu) telefonicznych długich sygnałów przerywanych,
- b) nieuzyskanie połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata nagrody głównej (krótkie sygnały przerywane),
- c) uzyskanie połączenia z pocztą głosową Laureata nagrody głównej,
- d) nieuzyskanie połączenia na skutek wyłączenia telefonu Laureata nagrody głównej bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata nagrody głównej poza zasięgiem sygnału operatora.

5.4. Postanowienia zawarte w pkt 5.2. stosuje się odpowiednio do Laureata nagrody głównej oraz Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody z listy rezerwowej. Organizator powiadamia Uczestników z listy rezerwowej, w kolejności ich umieszczenia na liście rezerwowej, niezwłocznie po dopełnieniu procedury opisanej w pkt 5.2, to znaczy w ciągu 1 (jednej) godziny od zakończenia nieudanej ósmej próby nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody głównej.

5.5. Laureat niewydzianych nagród gwarantowanych wyłoniony w toku losowania, o którym mowa w pkt 4.8 powiadamiany jest o wygranej za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysyłanej na numer telefonu podany podczas rejestracji, o której mowa w pkt 2.5. w ciągu 48 godzin od daty losowania.

5.6. Warunkiem wydania nagrody jest spełnienie przez Laureata każdej nagrody wszystkich warunków niniejszego Regulaminu.

5.7. Nagrody gwarantowane, o których mowa w pkt 3.1.1 lit a) wydawane są za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w ciągu 14 dni od daty powiadomienia, o którym mowa w pkt 5.1.

5.8. Nagrody gwarantowane, o których mowa w pkt 3.1.1. lit b) wydawane są za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. listem poleconym za potwierdzeniem doręczenia w ciągu 14 dni od daty powiadomienia, o którym mowa w pkt 5.1.

- 5.9. Nagrody główne, o których mowa w pkt 3.1.2 lit a), wydawane są za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w ciągu 14 dni od daty powiadomienia, o którym mowa w pkt 5.2. z zachowaniem postanowień pkt 5.3. oraz 5.4.
- 5.10. Laureaci nagród mogą wyrazić zgodę na publikację na stronie internetowej www.loteria.luksja.pl oraz na profilu marki Luksja na portalu społecznościowym Facebook, na potrzeby komunikacji Loterii, swojego imienia, nazwiska i nazwy miejscowości, w której mieszkają. Brak wyrażenia zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie pozbawia Laureata prawa do nagrody.
- 5.11. W razie niemożliwości wydania Laureatowi nagrody, z przyczyn leżących po stronie Laureata lub w przypadku gdy odmówi on przyjęcia nagrody, traci on prawo do nagrody, a nagrody zostają w dyspozycji Organizatora.
- 5.12. Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 19 stycznia 2018 r.
- 5.13. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od każdego z Laureatów przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu, załączonych do zgłoszenia w formie cyfrowego obrazu dowodu zakupu stosownie do postanowień pkt 2.6. Żądanie takie organizator może wystosować w toku powiadomienia Laureata o wygranej, o którym mowa w pkt 5.1, 5.2, 5.4 lub 5.5. Nieprzesłanie przez Laureata w terminie 7 dni od wystosowania przez Organizatora wszystkich oryginalnych dowodów zakupu, załączonych do zgłoszenia w formie cyfrowego obrazu dowodu zakupu, stosownie do postanowień pkt 2.6 pozbawia takiego Laureata prawa do nagrody.

VI. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

- 6.1. Uczestnicy, którzy chcą złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Loterii, powinni zgłosić swoje roszczenie na piśmie na adres biura Organizatora wskazany w pkt 1.17. powyżej ze wskazaniem, że roszczenie dotyczy Loterii promocyjnej oraz podaniem:
- a) swojego imienia i nazwiska;
 - b) adresu;

- c) daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
- d) treści żądania;
- e) dokładnego opisu i powodu reklamacji.

- 6.2. Reklamacje można zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie do dnia 2 lutego 2018 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia pocztą lub kurierem decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej z zastrzeżeniem, że reklamacje nadane później niż dnia 2 lutego 2018 r. nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji do siedziby Organizatora nie może być późniejsza niż 2 lutego 2018 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
- 6.3. Reklamacje rozpatruje Komisja Nadzoru, o której mowa w pkt 1.4. powyżej, w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 21 lutego 2018 r.
- 6.4. O decyzji Komisji Nadzoru w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 28 lutego 2018 r.
- 6.5. Od decyzji Komisji Nadzoru w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Organizatora. Nie pozbawia to jednak Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń mogących wyniknąć w związku z urządzeniem Loterii przed właściwym sądem powszechnym.
- 6.6. W celu uniknięcia wątpliwości, czy produkt znaleziony przez Uczestnika w opakowaniu stosownie do pkt 2.1 Regulaminu stanowi przezroczysty oraz bezbarwny żel pod prysznic lub mydło w płynie, stosownie do kupionej kategorii Produktów i został tam umieszczony na etapie produkcji, stosownie do postanowień pkt 4.4. Regulaminu, Organizator złożył do depozytu notarialnego kancelarii

notarialnej w Warszawie dokumenty stanowiące receptury bezbarwnych i przezroczystych żeli pod prysznic i mydeł w płynie.

VII. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 7.1. W ramach Loterii Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
 - a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej Loterii;
 - b) umożliwienie dokonania zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.4 lub 2.5
 - c) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami.
- 7.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (zwana dalej „Umową”) zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Loterii.
- 7.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Loterii.
- 7.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony.
- 7.5. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy przez opuszczenie strony internetowej Loterii.
- 7.6. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 9.0, Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0.
- 7.7. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.loteria.luksja.pl treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 7.8. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Loterii może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu

zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 7.9. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w ust. 7.8 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 7.10. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 7.11. Organizator informuje, że system informatyczny loterii może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności strony internetowej loterii.
- 7.12. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VIII. Postanowienia końcowe

- 8.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Loterii następuje zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 poz. 922. z późn. zm.).
- 8.2. Zasady Loterii reguluje niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2016 poz. 471 z późn. zm.).

- 8.3. Zgodnie z art. 20 Ustawy o grach hazardowych Organizator jest zobowiązany na żądanie Uczestnika Loterii wystawić imienne zaświadczenie o uzyskanej przez niego wygranej.